

4° Global Summit Ecommerce: l'appuntamento per chi vuole vendere online

*L'annuale evento dedicato alle soluzioni tecnologiche e servizi per l'ecommerce
è in programma il 15 e 16 giugno sul lago di Garda*

Torino, 2 maggio 2022 - Dopo la pausa forzata dovuta alla Pandemia torna finalmente in presenza l'evento B2B a carattere nazionale dedicato alle soluzioni tecnologiche e servizi per l'ecommerce: l'appuntamento con il **4° Global Summit Ecommerce** è infatti in programma il **15 e 16 giugno 2022** al MICE EXPERIENCE Hotel Parchi del Garda di **Pacengo di Lazise (Verona)**.

Global Summit è un appuntamento in presenza in piena sicurezza: nella due giorni gardesana, la *città delle opportunità dell'ecommerce* si arricchirà di espositori e visitatori che potranno approfittare delle numerose occasioni di **business matching**. Come sempre la formula dell'evento sarà quella tanto apprezzata da dirigenti e funzionari appartenenti a società "End User" in visita e dai professionisti del settore ecommerce che partecipano come espositori: gli **incontri one2one** da una parte e i momenti di formazione dall'altra.

Il "**cuore**" dei **Global Summit** sono proprio gli incontri one2one, occasione di incontro vis-à-vis con gli espositori per trovare le soluzioni più adatte alle diverse esigenze dei visitatori. Le **conferenze** sono momenti formativi dedicati all'approfondimento delle tematiche di settore e alla conoscenza di case history e case study di successo.

Durante i due giorni del **4° Global Summit Ecommerce** verranno ampliate ulteriormente le occasioni di networking attraverso lunch e aperitivi conviviali, organizzati in totale sicurezza per avviare proficue collaborazioni professionali in un clima più informale.

L'appuntamento del 15 e 16 giugno 2022 è rivolto a **dirigenti e responsabili aziendali di società end user** che, in qualità di visitatori, potranno partecipare gratuitamente e vivere una presenza personalizzata tra workshop e incontri one2one in entrambe le giornate, una o solo una parte di esse. Per partecipare, fino ad esaurimento posti, è necessario compilare la semplice pre-registrazione disponibile sulla [pagina di iscrizione](#) e attendere la conferma della segreteria organizzativa.

Il **rinnovato sito gedsummit.it** consente di scoprire le anteprime degli espositori e di capire con quali espositori fissare gli incontri. Inoltre, visitando questo spazio virtuale, i visitatori possono visualizzare l'agenda delle conferenze aggiornata in tempo reale. Tutti gli aggiornamenti saranno disponibili anche sui canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre su YouTube sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

Inoltre, da quest'anno, per un mese dal termine dell'evento i partecipanti potranno rivedere nell'area riservata del sito le conferenze degli espositori: un ulteriore strumento che **Global Summit** mette a disposizione dei visitatori e delle aziende espositrici.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [Logistics & Supply Chain](#) (23 e 24 marzo), [Marketing & Digital](#) (13 e 14 aprile), [Ecommerce & Digital](#) (15 e 16 giugno), [HR Human Resources](#) (19 e 20 ottobre) e [Logistics & Manufacturing](#) (17 e 18 novembre). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona)

SITO & SOCIAL

Sito	gedsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-ecommerce-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GEDSummit22