

Il programma delle conferenze del 4° Global Summit Ecommerce

Il 15 e 16 giugno sul lago di Garda i professionisti dell'Ecommerce protagonisti dell'appuntamento rivolto a chi cerca le performance online

Torino, 6 giugno 2022 - Il **4° Global Summit Ecommerce** è in programma il **15 e 16 giugno 2022** al MICE EXPERIENCE Hotel Parchi del Garda di **Pacengo di Lazise (Verona)** per offrire a tutti i visitatori un ampio ventaglio di proposte tra le migliori aziende dell'e-commerce in Italia.

Torna così in presenza anche il **Global Summit** dedicato alle soluzioni per la vendita online: saranno numerose le occasioni di **business matching** per i visitatori ai tavoli degli espositori che trasformeranno gli spazi in una vera e propria *città delle opportunità dell'e-commerce*.

La due giorni gardesana sarà caratterizzata dalla formula collaudata e tanto apprezzata da dirigenti e funzionari appartenenti a società "End User": gli **incontri one2one** da una parte e le conferenze di formazione dall'altra.

Il "**cuore**" dei **Global Summit** sono proprio gli incontri one2one: l'occasione di incontro vis-à-vis tra visitatori ed espositori si trasforma nel momento ideale per trovare le soluzioni più adatte alle diverse esigenze dei partecipanti. Le **conferenze** offrono momenti di approfondimento delle tematiche di settore, degli scenari futuri e delle case history di successo: si parlerà di Amazon con Partner & Partner, di pagamenti digitali con American Express, ma anche di marketing automation con TBD, di orientamento green con DCM e di coinvolgimento del cliente con Deda Digital e di Intelligenza Artificiale con NUR.

Durante i due giorni del **4° Global Summit Ecommerce** le occasioni di networking si moltiplicheranno grazie ai light lunch e agli aperitivi conviviali, organizzati in totale sicurezza per avviare proficue collaborazioni professionali in un clima più informale.

L'appuntamento del 15 e 16 giugno 2022 è rivolto a **dirigenti e responsabili aziendali di società end user** che, in qualità di visitatori, potranno partecipare gratuitamente e vivere una presenza personalizzata tra workshop e incontri one2one in entrambe le giornate, una o solo una parte di esse. Per partecipare, fino ad esaurimento posti, è necessario compilare la semplice pre-registrazione disponibile sulla [pagina di iscrizione](#) e attendere la conferma della segreteria organizzativa.

Il **rinnovato sito gedsummit.it** consente di scoprire le anteprime degli espositori e di capire con quali espositori fissare gli incontri. Inoltre, visitando questo spazio virtuale, i visitatori possono visualizzare l'agenda delle conferenze aggiornata in tempo reale. Tutti gli aggiornamenti saranno disponibili anche sui canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre su YouTube sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

Addetto stampa

Serena Cominetti

press@globalsummit.it - 0372 196 55 47

Inoltre, da quest'anno, per un mese dal termine dell'evento i partecipanti potranno rivedere nell'area riservata del sito le conferenze degli espositori: un ulteriore strumento che **Global Summit** mette a disposizione dei visitatori e delle aziende espositrici.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove quattro appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [Logistics & Supply Chain](#) (23 e 24 marzo), [Marketing & Digital](#) (13 e 14 aprile), [Ecommerce & Digital](#) (15 e 16 giugno), [HR Human Resources](#) (19 e 20 ottobre) e [Logistics & Manufacturing](#) (17 e 18 novembre). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona)

SITO & SOCIAL

Sito	gedsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-ecommerce-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GEDSummit22

AGENDA COMPLETA

15 Giugno

- 08:00 - 09:00 Ricevimento partecipanti e welcome coffee
- 09:00 - 09:30 conferenza "Ecommerce che vendono! Esempi e case history di successo. Da più di 870.000 euro di ricavi all'anno per prodotti b2b con scontrino medio di 941 euro al mondo b2c dell'alta moda, con 1 euro di investimento per 10 euro di ricavi", relatore Luca Targa di Inside Comunicazione.
- 09:00 - 09:30 conferenza "C'è ecommerce e ecommerce: da Amazon a Shopify, dall'e-commerce di proprietà al marketplace di FB, analizziamo le differenze e capiamo perché e cosa fare quando un e-commerce non 'cuba' abbastanza...", relatore Andrea Farina di Partner & Partners.
- 09:30 - 10:00 Incontri one-to-one
- 10:00 - 10:30 conferenza "From Excel to Excellence: come PIM e DAM hanno accelerato gestione e distribuzione dei dati di prodotto nella omnicanalità, rimpiazzando il foglio Excel. Il caso studio Marsèll", relatori Paola Corain e Michele Zanandrea di Esse Solutions, Marsèll.

Addetto stampa

Serena Cominetti

press@globalsummit.it - 0372 196 55 47

- 10:00 - 10:30 conferenza “Marketing Automation per l’eCommerce: le azioni che attivano il fatturato. Casi a confronto”, relatore Massimo Marani di Tbd think by diennea.
- 10:30 - 11:00 Incontri one-to-one
- 11:00 - 11:30 conferenza “Automazione, personalizzazione e precisione: come sfruttarli nella strategia di email marketing per far crescere il tuo Ecommerce”, relatore Rinaldo Zambello di NUR Digital Marketing.
- 11:00 - 11:30 conferenza “Ecommerce: ‘EVOLUTION TO REVOLUTION’ - Il WMS come HUB di organizzazioni, procedure e tecnologie”, relatore Oscar Bocchini di Beta 80 Group.
- 11:30 - 12:30 Incontri one-to-one
- 12:30 - 13:00 conferenza “(Green) Operational Excellence nelle attività di Order Fulfillment: macrorends, implicazioni e soluzioni”, relatore Alessandro Casiraghi di DCM.
- 12:30 - 13:00 conferenza “Intelligent Omnichannel Personalization & Engagement Platform to to redefine growth that wins customers-for-life”, relatore Isaac Garrido di Marketing Informatico, Netcore Cloud.
- 13:00 - 14:00 Lunch
- 14:00 - 14:30 conferenza “LOGISTICA ‘OUT of the BOX’ PER E-COMMERCE: da Startup a Multinazionali, tutte le soluzioni a cui probabilmente non hai ancora pensato per la tua azienda e settore”, relatore Andrea Franceschelli di Due Torri.
- 14:00 - 14:30 conferenza “Siti e negozi online scritti per vendere. Hai un sito e non converti? Hai un ecommerce e non vendi? Ti sei chiesto se interessi a qualcuno?”, relatore Luca Targa di Inside Comunicazione.
- 14:30 - 15:30 Incontri one-to-one
- 15:30 - 16:00 conferenza “Da utenti anonimi a clienti abituali e brand ambassador: coinvolgere il cliente in ogni fase del funnel per aumentare le vendite”, relatore Giovanni Scardovi di Deda Digital.
- 15:30 - 16:00 conferenza “Azienda e agenzia di performance marketing: gli ingredienti per costruire una relazione vincente”, relatori Davide Stevanato di MOCA Interactive e Alberto Morelli di Venezianico.
- 16:00 - 17:00 Incontri one-to-one
- 17:00 - 17:30 conferenza “Soluzioni di pagamento American Express volano per la crescita digitale del business”, relatore Marco Arciglio di American Express Italia.
- 17:00 - 17:30 conferenza “Digital Commerce: un percorso omnicanale end-to-end per il consumatore della nuova era”, relatori Giuseppe Giorlando di BigCommerce e Tommaso Galmacci di Adiacent.
- 17:30 - 18:00 Incontri one-to-one
- 18:00 - 18:30 conferenza “Nexi Partner Program: vantaggi e benefici di far parte dell’ecosistema Nexi”, relatore Francesco Santoro di Nexi.
- 18:00 - 18:30 conferenza “C’è vita oltre i confini di Google Analytics? Esploriamo nuovi strumenti per migliorare le performance di un ecommerce”, relatore Cristiano Puppini di Linkness.

- 18:30 - 20:00 Aperitivo/Cocktail di fine giornata

16 Giugno

- 08:00 - 09:00 Ricevimento partecipanti e welcome coffee
- 09:00 - 09:30 conferenza "Il retail della Post-Canalità (è il tempo del 'every commerce'?)", relatore Armando Garosci di Largo Consumo.
- 09:00 - 09:30 conferenza "Marketing Automation + Contenuti di valore = Strategia di successo", relatore Antonio Consoli di MM ONE Group.
- 09:30 - 10:00 Incontri one-to-one
- 10:00 - 10:30 conferenza "Lean Thinking applicato all'e-commerce: come le aziende di successo si organizzano quando vendono online", relatrice Federica Steffan di Makeitlean.
- 10:00 - 10:30 conferenza "INSIDE CONVERSION MARKETING: 1 genera contatti potenziali - 2 acquisisci nuovi clienti - 3 aumenta il tuo fatturato - 4 fidelizza i tuoi clienti", relatore Luca Targa di Inside Comunicazione.
- 10:30 - 11:00 Incontri one-to-one
- 11:00 - 11:30 conferenza "Il supporto clienti: sei seduto su un tesoro e non lo sai", relatore Aaron Caldarella, Riccardo Romano di Deskhero.
- 11:00 - 11:30 conferenza "Clarity: L'Intelligenza Artificiale ed il Natural Language Processing per ottimizzare i contenuti per il successo del vostro E-Commerce", relatore Rinaldo Zambello di NUR Digital Marketing.
- 11:30 - 12:30 Incontri one-to-one
- 12:30 - 13:00 conferenza "Come implementare una strategia di ecommerce B2B nella tua azienda", relatore Paolo Dagrada di SDWWG.
- 12:30 - 13:00 conferenza "E-commerce scale up: come crescere senza compromessi", relatori Michele Mangerini e Simone Antonelli di Nuzo.
- 13:00 - 14:00 Lunch
- 14:00 - 14:30 conferenza "Cosa fa davvero vendere un ecommerce? Ecommerce b2b o b2c, oppure ecommerce che funzionano? Scopriamo insieme in che modo UX e UI sono determinanti per far vendere il tuo sito ecommerce", relatore Luca Targa di Inside Comunicazione.
- 14:00 - 14:30 conferenza "Il paradigma dell'e-commerce, da canale di vendita on line a tecnologia a supporto dei nuovi modelli di business ed elemento differenziante per soddisfare le nuove esigenze degli utenti", relatore Dario Andreottola di Adobe.
- 14:30 - 15:30 Incontri one-to-one
- 15:30 - 16:00 conferenza "Non basta aprire il sipario, nel mondo dell'e-commerce ciò che conta è 'DIETRO LE QUINTE'", relatori Stefano Bianchi e Luca Pacchiarini di Ab Coplan.
- 15:30 - 16:00 conferenza "E-commerce impact: l'impatto dell'e-commerce sul sistema organizzativo aziendale. il caso Viridea", relatore Andrea Farina di Partner & Partners.
- 16:00 - 16:30 Incontri one-to-one

Addetto stampa

Serena Cominetti

press@globalsummit.it - 0372 196 55 47

- 16:30 - 17:00 conferenza “Ecommerce Video Strategy”, relatore Claudio Gagliardini di Seidigitale.com / Allstream.it.
- 16:30 - 17:00 conferenza “Il wellbeing come risorsa nell’e-commerce”, relatori Giorgio Pallikunnel e Simone Moscatelli di Fitprime.
- 17:00 - 17:30 Aperitivo di saluto

La partecipazione in qualità di visitatori è gratuita e rivolta esclusivamente a dirigenti e funzionari aziendali.

INFO e ISCRIZIONI: gedsummit.it.