

Global Summit Ecommerce: un successo!

Due giornate full immersion in cui i migliori player dell'ecommerce, manager e dirigenti di società end user si sono ritrovati in un'unica location, tutti insieme per un confronto sulle performance online

Torino, 16 giugno 2022 - Si è appena concluso il **4° Global Summit Ecommerce** e i visitatori, oltre 200 direttori di Ecommerce, Logistica e Marketing, si sono complimentati per la professionalità e l'ampio ventaglio degli espositori, arrivando a definire l'evento come una vera e propria *cittadella delle opportunità*.

Estremamente soddisfatte le oltre 35 società sponsor che, nell'arco della due giorni gardesana, sono state impegnate in ben 1.359 incontri one2one. Il format, infatti, è caratterizzato da incontri pre-organizzati e professionalmente schedulati sulle agende personali, realizzate e consegnate a ogni partecipante. L'agenda personale è l'elemento fondamentale in grado di accompagnare e scandire i tempi e i diversi appuntamenti ottimizzando la presenza degli ospiti del **Global Summit**.

La formula, collaudata e vincente, è un mix tra **incontri one2one** e conferenze di formazione e risulta sempre molto apprezzata da dirigenti e manager di società end user.

Gli incontri one2one sono il "**cuore**" dei **Global Summit** e durante gli appuntamenti presso gli stand degli espositori, i visitatori hanno trovato le migliori soluzioni in ambito ecommerce.

Le **conferenze** sono state la colonna portante dell'evento: oltre 30 momenti di aggiornamento e approfondimento sulle tematiche di settore e gli scenari futuri e, come sempre, si sono rivelate utili per conoscere case history di successo.

Durante il **4° Global Summit Ecommerce**, le occasioni di networking si sono moltiplicate grazie ai light lunch e agli aperitivi conviviali. Si tratta di occasioni informali - che caratterizzano l'evento al di fuori dei puri appuntamenti business - ideali per stimolare l'avvio di conoscenze e collaborazioni professionali.

Dalla prossima settimana, sul **rinnovato sito gedsummit.it**, sarà possibile rivedere per un mese le conferenze dell'edizione 2022: chi ha partecipato potrà farlo semplicemente accedendo con i dati in suo possesso; per tutti gli altri è possibile registrarsi rapidamente e

regalarsi un momento di formazione su sistemi di pagamento elettronici, omnicanalità, marketing automation e strategie per migliorare le vendite online.

Il sito è utile anche per conoscere gli espositori, i loro punti di forza e le loro innovazioni attraverso gli [articoli del blog](#); sui canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter) è possibile scoprire le conferenze e gli speaker, mentre su YouTube sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti del **4° Global Summit Ecommerce**.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B focalizzati sulla trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. Con l'obiettivo di trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, Concordia Professional Oriented Events promuove cinque appuntamenti annuali, i Global Summit:

- [Logistics & Supply Chain](#) (23 e 24 marzo)
- [Marketing & Digital](#) (13 e 14 aprile)
- [Ecommerce & Digital](#) (15 e 16 giugno)
- [HR Human Resources](#) (19 e 20 ottobre)
- [Logistics & Manufacturing](#) (17 e 18 novembre)

Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gedsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/global-summit-ecommerce-&-digital/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GEDSummit22