

Oltre 1.700 appuntamenti di business matching nel 5° Global Summit Ecommerce & Digital

I visitatori, provenienti da tutta Italia, hanno apprezzato la possibilità di incontrare più aziende nello stesso luogo e l'ampia offerta in aula

Torino, 19 ottobre 2023 - Con oltre **1.700 appuntamenti** pre schedulati ed estremamente targettizzati si è conclusa, tra la soddisfazione di visitatori ed espositori, la quinta edizione del **Global Summit Ecommerce & Digital**, protagonista il **18 e 19 ottobre 2023** a **Pacengo di Lazise (VR)**.

Gli **oltre 250 dirigenti e responsabili aziendali di società end user** partecipanti hanno apprezzato la possibilità di incontrare i principali player dei settori ecommerce e digital: all'expo organizzata da *Concordia Professional Oriented Events*, azienda specializzata in eventi B2B, hanno infatti partecipato **45 espositori** capaci di proporre una vasta gamma di soluzioni per le vendite online con attenzione agli ambiti SEO, marketing, servizi per i pagamenti online, customer service e consulenza IT. Il **business matching è il cuore dei Global Summit**: durante gli **incontri one2one** domanda e offerta altamente selezionate si incontrano di persona per concrete occasioni di collaborazioni professionali.

La **formazione** e l'aggiornamento sono gli altri fondamentali binari dell'evento: particolarmente apprezzato dai visitatori il ventaglio di conferenze in agenda. I 30 momenti in aula hanno permesso al pubblico di conoscere trend di settore, soluzioni innovative e case history di successo.

L'evento si è concluso con la **tavola rotonda** "Ecommerce, lo stai facendo bene? per scoprire se (h)Al ragione affidati a intelligenza artificiale e dati" dedicata a questi due attualissimi temi: intelligenza artificiale da un lato e, dall'altro, corretto utilizzo dei dati per fare scelte vincenti. L'approfondimento del settore ecommerce è stato al centro delle parole di Massimo Fattoretto di Fattoretto Agency, Massimo Marani di t.bd think by diennea e Marco Minghini di Seken, moderati da Claudio Gagliardini, co-founder & partner di seidigitale.com.

La due giorni gardesana ha offerto anche occasioni più informali di networking grazie ai lunch e agli aperitivi conviviali, ulteriori importanti occasioni per instaurare relazioni e avviare proficue collaborazioni professionali nel clima più informale del TH Lazise - Hotel Parchi del Garda.

Dirigenti e responsabili aziendali di società end user sono arrivati da tutta Italia per partecipare al **Global Summit Ecommerce & Digital**, mentre tra gli espositori hanno dato il loro contributo anche aziende e professionisti provenienti dall'estero, connotando gli eventi in un ambito sempre più internazionale.

Sul sito gedsummit.it è possibile approfondire i temi delle conferenze e conoscere speaker e sponsor; sul [Blog](#) sono invece pubblicati anteprime, approfondimenti e interviste ai protagonisti dell'evento. Sui canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter) è possibile apprezzare i momenti che hanno caratterizzato l'appuntamento, mentre su YouTube sono raccolte tutte le interviste ai protagonisti di questa edizione che dà l'**arrivederci a ottobre 2024**.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [Logistics & Manufacturing](#) (22 e 23 novembre), [Marketing & Digital](#) (21 e 22 febbraio 2024), [Logistics & Supply Chain](#) (22 e 23 maggio 2024), [HR Human Resources](#) (10 e 11 aprile 2024), [Ecommerce & Digital](#) (ottobre 2024). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gedsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/72439908/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GEDSummit23