

6° Global Summit Ecommerce & Digital: tutti i trend del futuro, in testa l'AI

Un'occasione imperdibile per dirigenti e funzionari di società "end user" per scoprire come le nuove tecnologie e l'intelligenza artificiale possono migliorare il business

Torino, 8 settembre 2024 - Il **16 e 17 ottobre 2024** si terrà il **6° Global Summit Ecommerce & Digital**, l'evento B2B di riferimento per la business community del commercio elettronico e dell'universo digitale. In programma a **Pacengo di Lazise (Verona)**. L'expo - promossa da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi B2B - si caratterizza per l'approfondimento dei temi centrali del settore, con un focus particolare sull'intelligenza artificiale, che assieme a Buy Now Pay Later, automatizzazione e gestione dei dati crea il panel di offerta dei 36 espositori impegnati nella due giorni gardesana tra incontri one2one e workshop.

Alla ricerca di appuntamenti con i principali player italiani saranno **dirigenti e funzionari di marketing, e-commerce e digital** delle società "end user" a caccia di soluzioni personalizzate e modelli per ottimizzare il business. I visitatori saranno impegnati tra le due aule che ospiteranno i 30 workshop e i tavoli degli espositori. Professionisti dello sviluppo di siti web, dei pagamenti digitali, esperti di marketing, creativi e realtà specializzate nell'ottimizzazione del commercio elettronico, accoglieranno i partecipanti ai tavoli per gli **incontri one2one**, il momento in cui domanda e offerta tra aziende altamente profilate entrano in contatto.

Se gli incontri one2one sono il cuore pulsante dell'evento, lo spazio per l'aggiornamento è quello in aula: la proposta formativa delle conferenze offrirà approfondimenti su temi attuali, come "Digital Commerce: la nuova era del commercio moderno" di Boraso, "Automation e pubblicità: ottimizzare il budget di singole audience" di Blendee, "Fai brillare gli occhi ai tuoi clienti e illumina il business" di HeyLight, "Assistenza clienti e lead generation: come AI e WhatsApp stanno cambiando le regole del gioco" di Aimage e "Risorse AI: Chatbot e Automazioni con Intelligenza Artificiale, anche su WhatsApp" di Conversational Design.

Chiude i momenti in aula la tavola rotonda dal titolo "Ecommerce, Intelligenza Artificiale e sostenibilità: siamo pronti per il futuro?": l'AI non poteva mancare in questo momento di confronto.

L'evento si svolgerà presso il TH Lazise - Hotel Parchi del Garda, dove si svolgeranno anche momenti di networking informale. I pranzi e gli aperitivi conviviali favoriranno la creazione di collaborazioni e scambi professionali in un clima rilassato.

Il **6° Global Summit Ecommerce & Digital** è aperto a dirigenti e responsabili di società "end user", che potranno partecipare gratuitamente, previa registrazione e conferma da parte della segreteria organizzativa. Per partecipare, è sufficiente completare la pre-registrazione disponibile sulla [pagina di iscrizione](#) del sito ufficiale, fino ad esaurimento posti. I visitatori potranno personalizzare la propria agenda, alternando workshop e incontri one2one durante una o entrambe le giornate.

Il programma completo, i profili degli speaker, i temi dei workshop e l'elenco degli espositori sono disponibili sul sito [gedsummit.it](#), che ospita anche il blog che raccoglie le anteprime che saranno presentate il **16 e 17 ottobre 2024 a Pacengo di Lazise (Verona)**.

Tutti gli aggiornamenti sull'evento sono disponibili anche sui canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter), mentre su YouTube si possono vedere le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Ecommerce & Digital](#) (16 e 17 ottobre 2024) e [Logistics & Manufacturing](#) (20 e 21 novembre 2024), [Marketing & Digital](#) (26 e 27 febbraio 2025), [Logistics & Supply Chain](#) (2 e 3 aprile 2025), [HR Human Resources](#) (21 e 22 maggio 2025). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gedsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/72439908/
Twitter	twitter.com/GlobalSummitB2B
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFlcPegQ
Hashtag	#GEDSummit24