

## Il futuro del commercio elettronico ti aspetta al 6° Global Summit Ecommerce & Digital

*Con esperti in sviluppo di siti web, pagamenti digitali e marketing creativo, è il posto giusto per scoprire le soluzioni personalizzate che porteranno il business online al livello successivo*

Torino, 14 ottobre 2024 - Il **Global Summit Ecommerce & Digital** torna protagonista a **Pacengo di Lazise (Verona)** il **16 e 17 ottobre 2024** con una sesta edizione trainata dal tema dell'intelligenza artificiale. Questo evento B2B, imperdibile per la business community del commercio online, promette due giorni ricchi di ispirazione, networking e opportunità di crescita grazie alla sua capacità di riunire i principali player nazionali e gli innovatori dell'e-commerce e del mondo digitale.

Quest'anno l'expo presenterà 36 espositori pronti a svelare soluzioni all'avanguardia per affrontare le sfide del settore. Dall'AI al Buy Now Pay Later, dalla gestione dei dati all'automatizzazione, l'expo offre un panel di temi centrali per i professionisti che vogliono rimanere al passo con le ultime tendenze.

Il **Global Summit Ecommerce & Digital**, organizzato da **Concordia Professional Oriented Events**, azienda specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi B2B, promette di stupire dirigenti e funzionari di marketing, e-commerce e digital delle società "end user" che potranno immergersi negli **incontri one2one**, dove domanda e offerta altamente profilate si incontrano per dar vita a collaborazioni vincenti.

Le 30 conferenze non saranno da meno, con interventi stimolanti su temi attuali come "Digital Marketing & Generative AI: l'Accoppiata vincente per il decollo delle performance dell'eCommerce" di Studio Cappello; riflessioni a 360° come "Accessibilità digitale: nuovi obblighi e opportunità di incremento del business in modo etico" di Yeah; proposte disruptive come "Il futuro dell'online è offline" di Fri Communication e Pacchiarini & B.; e soluzioni innovative come "Automatizzare l'Engagement e Ottimizzare le Performance: Chatbot AI per il Business B2B e B2C" di Nur Digital Marketing.

Da segnare sicuramente in agenda la tavola rotonda "Ecommerce, Intelligenza Artificiale e sostenibilità: siamo pronti per il futuro?" con Massimo Boraso (CEO & Founder di Boraso), Roberto Grimaldi (Direttore Marketing Italy Whirlpool, Hotpoint, Indesit), Carlotta Magnaguagno (Senior Account Manager di Calicantus) e Andrea Mariotti (Area Manager di t.bd think by diennea) moderati da Claudio Gagliardini (Co-Founder & Partner di Seidigitale.com)

L'evento si terrà negli spazi del TH Lazise - Hotel Parchi del Garda che, oltre alle attività del programma, ospita anche le occasioni di networking durante i lunch e gli aperitivi conviviali creati per favorire le relazioni in un clima più informale.

Dirigenti e responsabili di società "End User" **possono partecipare gratuitamente**, previa registrazione e conferma da parte della segreteria organizzativa, compilando la pre-registrazione disponibile sulla [pagina di iscrizione](#) del sito ufficiale (aperta fino a esaurimento posti). I visitatori potranno inoltre personalizzare la propria agenda, dividendosi tra workshop e incontri one2one durante una o entrambe le giornate del Global Summit.

Su [gedsummit.it](https://gedsummit.it) è possibile scoprire il programma completo, i profili degli speaker e l'elenco degli espositori; e si può anche visitare il blog a caccia di anteprime. I canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter) permettono di rimanere aggiornati, mentre su YouTube è possibile dare un'occhiata alle interviste ai protagonisti delle edizioni passate su YouTube.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

**Concordia Professional Oriented Events** è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Ecommerce & Digital](#) (16 e 17 ottobre 2024) e [Logistics & Manufacturing](#) (20 e 21 novembre 2024), [Marketing & Digital](#) (26 e 27 febbraio 2025), [Logistics & Supply Chain](#) (2 e 3 aprile 2025), [HR Human Resources](#) (21 e 22 maggio 2025). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

## SITO & SOCIAL

Sito	<a href="https://gedsummit.it">gedsummit.it</a>
LinkedIn	<a href="https://www.linkedin.com/showcase/72439908/">https://www.linkedin.com/showcase/72439908/</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/GlobalSummitB2B">twitter.com/GlobalSummitB2B</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>
Youtube	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a>
Hashtag	#GEDSummit24