Il 7° Global Summit Digital Marketing & Ecommerce: alla scoperta del futuro del business online

Due giornate dedicate al matching e alla formazione, con un focus sulle soluzioni più innovative per le strategie digitali e il commercio elettronico

Torino, 9 settembre 2025 - Il **15 e 16 ottobre 2025**, il **7° Global Summit Digital Marketing & Ecommerce** tornerà a **Pacengo di Lazise (Verona)** per due giornate dedicate al business e alla crescita online. L'evento è pensato per chi lavora ogni giorno con gli strumenti digitali di comunicazione e vendita: il focus è l'incontro tra una selezione di manager e dirigenti di società "End User" in cerca di soluzioni efficaci per la loro crescita e professionisti specializzati in aree chiave come l'affiliate marketing, le strategie web, la SEO, lo sviluppo di contenuti visivi e la logistica e il fulfillment per E-commerce.

Incontri one2one, il cuore dell'evento

La caratteristica distintiva del Global Summit risiede nella sua formula di **business matching**. Al centro dell'evento ci sono gli **incontri one2one**, appuntamenti di business tra le società expo e i visitatori. Questo approccio garantisce che ogni sessione sia un'occasione per esplorare soluzioni specifiche, dalla **Digital Marketing Strategy** alla **Strategia Omnicanale**, dall'ottimizzazione delle conversioni (CRO) all'integrazione di **soluzioni di pagamento online e Fintech**. L'obiettivo è massimizzare l'efficacia di ogni singolo incontro, consentendo ai partecipanti di concentrarsi su partnership realmente strategiche.

Un'offerta completa con le conferenze

Accanto agli incontri individuali, il programma del *Global Summit* prevede un ricco calendario di **conferenze specialistiche**. Esperti del settore condivideranno le loro conoscenze sulle ultime tendenze, presenteranno case history di successo e approfondiranno temi cruciali come l'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale Marketing per migliorare le performance aziendali, l'ottimizzazione del Customer Journey e l'efficacia del Content Marketing.

Come partecipare

Il **7° Global Summit Digital Marketing & Ecommerce** si rivolge a una platea selezionata di **dirigenti e responsabili** di società **"end user"** che avranno la possibilità di partecipare gratuitamente previa registrazione e successiva conferma da parte della segreteria organizzativa.

Per l'iscrizione, è sufficiente compilare il modulo di pre-registrazione disponibile sul sito ufficiale gedsummit.it.

Addetto stampa
Serena Cominetti
press@globalsummit.it

Una delle principali peculiarità dell'evento è la **massima personalizzazione dell'esperienza** per ogni partecipante. Sarà infatti possibile organizzare la propria agenda scegliendo liberamente tra le sessioni di workshop e gli incontri one-to-one, per una o entrambe le giornate.

Momenti di networking

L'evento si terrà presso il **TH Lazise - Hotel Parchi del Garda**: i momenti dedicati a pranzi e aperitivi saranno pensati per favorire un **networking informale**, offrendo la possibilità di interagire con altri professionisti in un'atmosfera rilassata e aperta alla collaborazione.

Aggiornamenti in tempo reale

Sul sito sono disponibili tutte le informazioni sul programma e sugli speaker dei workshop, oltre a un blog dedicato agli espositori, per scoprire in anteprima le loro proposte e alcune novità che saranno presentate al **7° Global Summit Digital Marketing & Ecommerce**.

Per rimanere aggiornati è possibile seguire i canali social ufficiali (LinkedIn, Facebook e Instagram), mentre sul canale YouTube sono disponibili le interviste ai protagonisti delle edizioni passate.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: Digital Marketing & Ecommerce (16 e 17 ottobre 2025), Logistics & Manufacturing (19 e 20 novembre 2025), Marketing & Digital (2026), HR Human Resources (22 e 23 aprile 2026) e Logistics & Supply Chain (20 e 21 maggio 2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gedsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/72439908/
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFlcPegQ
Hashtag	#GEDSummit25

Addetto stampa
Serena Cominetti
press@globalsummit.it