7° Global Summit Digital Marketing & Ecommerce: dove l'innovazione incontra il business

Appuntamento a Pacengo di Lazise il 15 e 16 ottobre per scoprire le soluzioni più avanzate nel digital marketing e nell'e-commerce, con un focus speciale sull'intelligenza artificiale

Torino, 14 settembre 2025 - Il **7° Global Summit Digital Marketing & Ecommerce** si prepara ad accogliere la business community del settore a Pacengo di Lazise (Verona), il **15 e 16 ottobre 2025**. L'evento si distingue per la sua formula, che supera il modello fieristico tradizionale, offrendo una piattaforma concreta per la generazione di nuove opportunità di business. L'appuntamento è concepito come un punto d'incontro mirato tra una selezione di manager e dirigenti di società **"end user"** in cerca di soluzioni efficaci per la loro crescita e professionisti specializzati in aree chiave.

I temi trattati spaziano in tutto l'ecosistema digitale, dal **Digital Marketing** alla **Logistica per l'E-commerce**. Nello specifico, i visitatori potranno incontrare esperti in aree come:

- **Intelligenza Artificiale**: soluzioni di AI Marketing e Conversational AI (chatbot).
- **Strategie e Contenuti**: Content Marketing, Social Media Strategy, Video Marketing e Digital Publishing.
- **E-commerce e Siti Web**: sviluppo E-shop, Sviluppo Siti Web, Ottimizzazione E-commerce, Sviluppo app, UX/UI e Strategie di Conversione (CRO).
- **Automazione e dati**: E-mail Marketing, Marketing Automation, CRM, Data Analytics e Analisi Web.
- **Business e legale**: affiliate Marketing, Strategia Omnicanale, Soluzioni di Pagamento Online e E-commerce Privacy.

Incontri one2one, il business su misura

Il fulcro dell'evento è il **business matching** basato su un'attenta profilazione. Gli incontri **one2one** non sono appuntamenti casuali, ma momenti di confronto diretto e produttivo, appositamente pianificati per far incontrare la domanda e l'offerta in modo selezionato. L'obiettivo è massimizzare l'efficacia di ogni singolo incontro, consentendo ai partecipanti di concentrarsi su partnership realmente strategiche. Manager e direttori di società “end user” potranno sedersi ai tavoli degli oltre 30 espositori.

Addetto stampa
Serena Cominetti
press@globalsummit.it

Un'agenda ricca di contenuti

Oltre agli incontri personalizzati, il programma prevede un ricco calendario di conferenze specialistiche. I **workshop** offrono un'importante opportunità di formazione e aggiornamento professionale. Saranno presentate diverse case study, tra cui "CRM e strategia: dalla gestione dei contatti al risultato commerciale" con NUR Digital Marketing, "E-commerce: il lato B del business" con Caleffi Spa, e "Benvenuti nell'era dei brand disfunzionali" con copiaincolla. L'appuntamento si chiuderà con la tavola rotonda "Customer First: come l'ecommerce sta cambiando per rispondere a un cliente che cambia", un'occasione per riflettere sui trend futuri del settore.

Networking in un ambiente esclusivo

Oltre agli impegni professionali, l'evento, che si tiene presso il **TH Lazise - Hotel Parchi del Garda**, offre numerose occasioni per coltivare le relazioni. I momenti conviviali come pranzi e aperitivi sono pensati per favorire un **networking informale**, permettendo ai partecipanti di scambiarsi idee in un'atmosfera rilassata, gettando le basi per collaborazioni future.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al Global Summit è gratuita per i **dirigenti e responsabili di società "end user"**, previa registrazione sulla pagina dedicata e conferma da parte della segreteria organizzativa. I partecipanti potranno costruire la propria agenda, scegliendo liberamente tra gli incontri di business e i workshop. Per assicurarsi un posto, è necessario completare la pre-registrazione sul sito ufficiale gedsummit.it, dove sono disponibili il programma dettagliato, la lista degli espositori e tutte le informazioni utili. Gli aggiornamenti in tempo reale sono pubblicati sui **canali social dell'evento** (LinkedIn, Facebook e Instagram), con interviste e approfondimenti sul canale YouTube.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: Digital Marketing & Ecommerce (16 e 17 ottobre 2025), Logistics & Manufacturing (19 e 20 novembre 2025), Marketing & Digital (2026), HR Human Resources (22 e 23 aprile 2026) e Logistics & Supply Chain (20 e 21 maggio 2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

Addetto stampa
Serena Cominetti
press@globalsummit.it

SITO & SOCIAL

Sito	gedsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/72439908/
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFlcPegQ
Hashtag	#GEDSummit25

Addetto stampa
Serena Cominetti
press@globalsummit.it