

Il 7° Global Summit Digital Marketing & Ecommerce consolida il successo come evento strategico per il business online

L'elevata profilazione ha garantito l'efficacia del business matching, integrato da 29 sessioni di approfondimento sulle strategie più attuali del settore

Torino, 16 ottobre 2025 - Grande partecipazione alla settima edizione del **Global Summit Digital Marketing & Ecommerce**, l'evento che il 15 e 16 ottobre ha fatto incontrare esponenti del management aziendale e fornitori di soluzioni digitali sul lago di Garda. La manifestazione si conferma un hub strategico, progettato specificamente per mettere in contatto i leader aziendali con i professionisti capaci di guidare la crescita in ambito Ecommerce e Digital Marketing.

La manifestazione ha consolidato il suo ruolo di piattaforma altamente selettiva, dedicata all'incontro diretto tra **decision maker** aziendali (direttori e responsabili marketing, digital ed ecommerce) e **professionisti specializzati** nelle aree chiave dello sviluppo digitale.

Il cuore dell'efficienza: incontri one2one e profilazione

Il format del Summit è interamente incentrato sull'efficienza: l'elevata e precisa profilazione tra domanda e offerta ha generato, nell'edizione 2025, oltre **1800 incontri one2one** pre-schedulati. Questo meticoloso *business matching* garantisce che ognuna delle oltre **4000 strette di mano** tra i circa **250 dirigenti** visitatori e le **35 società expo-sponsor** presenti si traduca in un confronto mirato e di valore immediato.

Sotto i riflettori dell'evento l'intero ecosistema digitale che spazia dall'Affiliate Marketing all'Analisi Web, passando per Content Marketing, Strategie UX/UI, CRO, Logistica e Soluzioni di Pagamento Online (Fintech).

Per gli espositori gli incontri one2one sono al centro del business, ma non solo, soprattutto tra quelli che scelgono da anni i Global Summit: «È sempre un bel momento di confronto per capire a che punto è il mercato, quali sono le richieste delle aziende, quali sono le sfide da affrontare e qui si ha l'opportunità di farsi un punto di vista e cogliere i trend del mercato».

I visitatori apprezzano l'efficienza organizzativa: «Lo studio preliminare - da entrambi i lati - fa in modo che, durante gli incontri one2one, le aziende sappiano chi hanno davanti e così si arriva in modo più rapido al punto d'incontro».

Formazione strategica e temi d'avanguardia

Ampio risalto è stato dato al contenuto formativo, con **29 momenti in aula** che hanno registrato una **media di 50 partecipanti** per sessione. L'agenda ha coperto i temi più attuali, dall'automazione alle strategie SEO, ponendo particolare enfasi sull'**Intelligenza Artificiale** – focus centrale di questa edizione. La tavola rotonda su "Customer First: come l'e-commerce sta cambiando per rispondere a un cliente che cambia" ha offerto spunti di alto livello grazie al contributo di esperti quali Andrea Mariotti (t.bd think by diennea), Luca Pacchiarini (Pacchiarini & B) e Antonino Polimeni (Polimeni.Legal), moderati da Claudio Gagliardini.

Networking e consolidamento delle relazioni

Oltre agli appuntamenti formali, l'evento ha facilitato il consolidamento delle relazioni professionali. I momenti conviviali, come lunch e aperitivi al TH Lazise - Hotel Parchi del Garda, hanno offerto un contesto rilassato e informale, essenziale per trasformare i contatti iniziali in partnership durature.

Il feedback raccolto dai principali player conferma che manager e responsabili tornano in azienda con spunti strategici immediatamente applicabili e una rete di contatti diretti, pronti a rispondere alle esigenze di crescita del business digitale.

Per rivivere l'evento

Concordia Professional Oriented Events offre anche per questa edizione la possibilità di vedere gratuitamente le conferenze: registrandosi sul sito gedsummit.it, fino ad un mese dalla fine dell'expo, è possibile visionare la registrazione dei workshop.

All'esperienza di visitatori ed espositori sono invece dedicati i video pubblicati sui canali social (LinkedIn, Facebook e Twitter). Su YouTube, invece, è possibile apprezzare agli approfondimenti degli speaker che sono stati protagonisti dei momenti in aula.

Il prossimo appuntamento con dedicato al settore digitale è in programma il **25 e 26 febbraio 2026** quando, a **Pacengo di Lazise (Verona)** si svolgerà il [Global Summit Marketing & Digital](#).

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali,

Global Summit, dedicati a diversi ambiti: [Digital Marketing & Ecommerce](#) (15 e 16 ottobre 2025), [Logistics & Manufacturing](#) (19 e 20 novembre 2025), [Marketing & Digital](#) (25 e 26 febbraio 2026), [HR Human Resources](#) (22 e 23 aprile 2026) e [Logistics & Supply Chain](#) (20 e 21 maggio 2026). Tutti gli eventi si svolgono sul lago di Garda, a Pacengo di Lazise (Verona).

SITO & SOCIAL

Sito	gedsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/72439908/
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ
Hashtag	#GEDSummit25