

## Il Global Summit Digital Marketing & Ecommerce torna con l'ottava edizione sul lago di Garda

*Il 21 e 22 ottobre 2026 la ricerca di nuove soluzioni digitali diventa  
opportunità di confronto concreto tra aziende realmente in target*

Torino, 19 giugno 2026 — Il **Global Summit Digital Marketing & Ecommerce** torna con la sua **ottava edizione** il **21 e 22 ottobre 2026**, al **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda** di Pacengo di Lazise (VR). Due giornate dedicate a Direttori e Responsabili del Marketing Digitale e a tutti i funzionari aziendali impegnati, sul piano strategico e operativo, nella ricerca e nella valutazione di nuovi fornitori e nuove soluzioni per il digital commerce, la comunicazione e il marketing online.

La forza di questa formula collaudata sta nell'equilibrio tra le sue tre componenti: **matching, inspiring e sharing** che consentono ai partecipanti di vivere un'esperienza su misura tra incontri one2one, sessioni in aula e momenti di networking.

### **Matching: gli incontri one2one iniziano con una profilazione precisa**

Il tratto distintivo del Global Summit è la sua collaudata formula di business matching. Il cuore della manifestazione sono gli incontri one2one: appuntamenti riservati tra le aziende visitatrici "end user" e le aziende espositrici, pianificati a partire da un'accurata e precisa conoscenza delle esigenze di ciascun partecipante da parte dell'organizzazione.

Non si tratta di contatti casuali, ma di colloqui mirati: ogni incontro nasce dall'allineamento tra ciò che l'azienda visitatrice sta cercando e ciò che il fornitore è in grado di offrire. Il risultato è un confronto immediatamente operativo, in cui il tempo si trasforma in valore e ogni conversazione diventa l'avvio di una possibile collaborazione. È questa concretezza — la certezza di sedersi al tavolo con interlocutori realmente in target — a rendere il Global Summit un'esperienza diversa da qualsiasi fiera o convegno tradizionale.

Il **valore dei Global Summit** è il nostro sistema di matchmaking proprietario, progettato per ottimizzare le agende e garantire la massima efficacia degli appuntamenti. **Ogni incontro one2one dura 30 minuti** e nasce da una richiesta reale: il sistema pianifica esclusivamente gli incontri esplicitamente richiesti e mai appuntamenti "riempitivi" di agenda. Una pianificazione guidata dalla domanda e completata dall'offerta

Per massimizzare le opportunità di business, il sistema costruisce le agende seguendo un ordine di priorità preciso:

1. si inizia dalle **richieste reciproche**, gli incontri richiesti sia dal visitatore sia dall'espositore. Sono i match a più alto potenziale e hanno la massima priorità;

2. si prosegue con le **richieste dei visitatori** cioè gli appuntamenti richiesti dai visitatori che hanno visionato gli espositori. Tutte queste vengono pianificate, salvo eccezioni comunicate in anticipo dall'espositore;
3. infine ci sono le **richieste degli espositori**, quindi le necessità espresse dai soli espositori. Per soddisfarne il maggior numero, in alcuni slot possono essere previsti due appuntamenti in contemporanea.

### Inspiring: le conferenze in aula: aggiornamento, visione e case history

Accanto agli incontri di business matching individuali, il programma propone un ricco calendario di **conferenze** e **workshop** in aula, oltre alla **tavola rotonda** conclusiva. Sul palco si alternano esperti e protagonisti del settore che condividono tendenze emergenti, presentano case history di successo e approfondiscono i temi che stanno trasformando il modo di fare marketing e di vendere online — dall'**AI Marketing** alla personalizzazione del **Customer Journey**, dalle strategie di **Content Marketing** all'ottimizzazione delle conversioni verso la definizione di un vero commercio unificato.

I momenti in aula completano e arricchiscono l'esperienza: offrono al partecipante una visione d'insieme e gli strumenti per leggere il mercato, mentre gli incontri one2one traducono quella visione in opportunità concrete di partnership e di business.

### I temi al centro dell'ottava edizione

Il confronto, sia in aula sia nei colloqui one2one, spazia su tutti gli ambiti più rilevanti dell'ecosistema digitale e dell'e-commerce:

- Affiliate Marketing
- AI Marketing e Generative AI
- Analisi di Benchmark e Concorrenza
- Content Marketing e Social Media Strategy
- Conversational AI, Chatbot e Conversational Commerce
- CRM, Customer Engagement e Loyalty
- Customer Journey, CX e Personalizzazione
- Customer Service e Assistenza Post-Vendita
- E-commerce B2B
- E-commerce Full Outsourcing
- E-mail Marketing e Marketing Automation
- First-Party Data, Privacy e Cookieless Tracking
- Logistica, Fulfillment e Gestione dei Resi
- Marketing Predittivo, Data Analytics e Misurazione
- Mobile Marketing e App Engagement
- Ottimizzazione E-commerce e Marketplace
- Pagamenti Digitali, Fintech e BNPL

- Piattaforme Headless e Composable Commerce
- Privacy, Compliance e Tutela Legale E-commerce
- Programmatic Advertising e Retail Media
- SEO, SEM e Performance Marketing
- Social Commerce e Live Shopping
- Sostenibilità e Green Commerce
- Strategia Digitale e Marketing Integrato
- Strategia Omnicanale e Retail
- Subscription e Modelli ad Abbonamento
- Sviluppo Siti Web ed E-commerce
- UX/UI e Ottimizzazione delle Conversioni (CRO)
- Video Marketing e Contenuti Visivi

### Sharing: il networking sul Lago di Garda

La cornice è quella del **Centro Congressi Hotel Parchi del Garda**, a Pacengo di Lazise (VR), affacciato su uno dei contesti più suggestivi d'Italia. Oltre alle sessioni di lavoro, i momenti dedicati a **pranzi e aperitivi** favoriscono un networking informale: l'occasione per conoscere altri professionisti, scambiare esperienze e dare avvio a nuove relazioni in un'atmosfera distesa e aperta alla collaborazione.

### Un'esperienza su misura, per una platea selezionata

La partecipazione in qualità di visitatori è riservata **esclusivamente alle aziende "end user"**. Le società — e i loro funzionari — che offrono servizi e soluzioni per il mondo del Digital Marketing e dell'Ecommerce non possono intervenire come visitatori. Ogni richiesta di partecipazione viene **valutata e validata dalla Segreteria Organizzativa**, a garanzia della qualità e della pertinenza degli incontri.

Ogni partecipante vive l'evento con una **presenza personalizzata**: può prendere parte a una sola giornata o a entrambe, anche solo in parte, costruendo la propria agenda tra momenti in aula e incontri one2one con gli espositori. In questo modo ciascuno di loro ha l'opportunità di conoscere proposte, servizi e soluzioni per il digital marketing e l'e-commerce nel modo più coerente con i propri obiettivi.

L'iscrizione è semplice: è sufficiente compilare il [modulo di pre-registrazione](#) disponibile sul sito ufficiale [gedsummit.it](https://gedsummit.it), attendendo poi la conferma da parte della Segreteria Organizzativa.

### Tutti gli aggiornamenti

Sul sito [gedsummit.it](https://gedsummit.it) sono disponibili il programma, le informazioni sugli speaker e un blog dedicato agli espositori, per scoprire in anteprima proposte e novità dell'ottava edizione. Per

Addetto stampa

Serena Cominetti

[press@globalsummit.it](mailto:press@globalsummit.it)

restare aggiornati è possibile seguire i canali social ufficiali — **LinkedIn, Facebook e Instagram** — mentre sul canale **YouTube** sono raccolte le interviste ai protagonisti delle edizioni passate.

## CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

**Concordia Professional Oriented Events** è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: [Digital Marketing & Ecommerce](#) (21 e 22 ottobre 2026), [Logistics & Manufacturing](#) (25 e 26 novembre 2026), [Marketing & Digital](#) (2027), [HR Human Resources](#) (2027) e [Digital Marketing & Ecommerce](#) (21 e 22 ottobre 2026). Tutti gli eventi si svolgono al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (VR).

## SITO & SOCIAL

|           |                                                                                                                         |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sito      | <a href="https://gedsummit.it">gedsummit.it</a>                                                                         |
| LinkedIn  | <a href="https://www.linkedin.com/showcase/72439908/">https://www.linkedin.com/showcase/72439908/</a>                   |
| Facebook  | <a href="https://www.facebook.com/globalsummit/">www.facebook.com/globalsummit/</a>                                     |
| Instagram | <a href="https://www.instagram.com/globalsummitb2b">www.instagram.com/globalsummitb2b</a>                               |
| Youtube   | <a href="https://www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ">www.youtube.com/channel/UCJ7_bi7ScRrMVR1AFIcPegQ</a> |
| Hashtag   | #GEDSummit26                                                                                                            |