Global Summit Digital Marketing & Ecommerce: chiude l'ottava edizione con quasi 2.600 incontri one2one

Il format basato sul business matching di qualità si conferma il punto di forza della manifestazione, tra incontri mirati, aggiornamento professionale e networking

Torino, 23 ottobre 2026 — Arrivare a un evento e trovare l'agenda già pronta, con i fornitori che si stavano cercando seduti al tavolo. È stata l'esperienza apprezzata dai 269 direttori e responsabili Digital Marketing & Ecommerce che il 21 e 22 ottobre hanno partecipato all'ottava edizione del Global Summit Digital Marketing & Ecommerce al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda di Pacengo di Lazise (VR). Con le 34 aziende espositrici hanno dato vita a 2.594 incontri one2one, alternati a 26 momenti di aggiornamento in aula.

Quasi 1.300 ore di confronto diretto

Il dato più significativo è quello degli incontri one2one. In due giorni le aziende si sono sedute ai tavoli dei **34 espositori per 2.594 appuntamenti** di 30 minuti per un monte ore totale di quasi 1.300 ore di confronto diretto tra domanda e offerta.

Dietro questi numeri c'è **il metodo che distingue il Global Summit**. Nelle settimane precedenti all'evento la segreteria organizzativa ha raccolto e analizzato i desiderata dei partecipanti: priorità, progetti in corso, soluzioni in valutazione, criteri di scelta dei fornitori. Su queste informazioni il sistema di matchmaking proprietario ha costruito le agende, partendo dalle richieste reciproche, proseguendo con quelle dei visitatori e completando con quelle degli espositori. Ogni incontro ha risposto a una richiesta concreta, e gli interlocutori sono entrati subito nel merito del business.

Per i visitatori - direttori, responsabili e funzionari impegnati anche nella ricerca di nuovi fornitori - ha significato concentrare in due giornate il confronto con partner già in linea con le proprie interessi: «Molto interessante, impegnativo con tutti gli appuntamenti in scaletta però con tante notizie in più da assimilare, da ragionare e prospettive per il futuro» ha dichiarato una visitatrice intervistata per i canali social del Global Summit.

Per gli espositori, l'opportunità di parlare con aziende che avevano un fabbisogno definito e la volontà di valutare soluzioni. «È un'ottima occasione per entrare in contatto in poche ore con tante realtà e fare il punto della situazione» sono state le parole di un'espositrice intervistata durante l'aperitivo di networking in programma al termine della prima giornata.

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

In aula, il mercato che cambia

I **26 momenti di aggiornamento professionale**, tra conferenze e tavola rotonda, si sono alternati alle sessioni di business matching, lasciando a ciascuno la libertà di comporre il proprio percorso. Il filo conduttore è stato il cambiamento nel modo in cui i clienti cercano, scelgono e acquistano: dalla ricerca generativa e dal passaggio dalla SEO alla GEO, all'integrazione tra dati, CRM e loyalty, fino alla misurazione orientata al margine e all'intelligenza artificiale applicata alla vendita. Accanto alle case history presentate dagli espositori, il quadro di scenario offerto dagli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano in apertura dei lavori.

Al centro della prima giornata, la tavola rotonda "Disintermediazione e AI Commerce: come cambia il funnel quando la ricerca non genera più clic" ha messo a confronto Monica Brignoli di Fattoretto Agency, Erica Mazzini di Sidewave, Emanuel Pitrotto di Dalia Technologies Srl, Davide Rigon di Ven Digital srls e Alberto Toniolo di Moca moderati da Claudio Gagliardini.

Il Global Summit Digital Marketing & Ecommerce ha esplorato anche il rapporto tra KPI e fiducia, tra numeri e intuizione grazie alle riflessioni di Daniele Cassioli, cieco dalla nascita, 28 volte campione del mondo di sci nautico, autore e fondatore di realtà impegnate nel sociale e nello sviluppo delle persone in azienda.

Relazioni che proseguono oltre i tavoli

Welcome coffee, pranzi e aperitivi hanno completato l'esperienza. Nella cornice del lago di Garda, molte conversazioni avviate durante gli incontri one2one sono proseguite in modo informale, insieme allo scambio di esperienze tra professionisti di settori diversi. È spesso in questi momenti che un primo contatto comincia a trasformarsi in collaborazione.

I prossimi appuntamenti

Il calendario dei Global Summit prosegue il 25 e 26 novembre 2026 con l'edizione dedicata a Logistics & Manufacturing, sempre al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda. Sul sito gedsummit.it e sui canali ufficiali LinkedIn, Facebook e Instagram sono pubblicati i contenuti dell'ottava edizione, mentre il canale YouTube raccoglie le interviste ai protagonisti degli interventi in aula.

Concordia Professional Oriented Events offre anche per questa edizione la possibilità di vedere gratuitamente le conferenze: registrandosi sul sito **globalsummit.it**, fino ad un mese dalla fine dell'evento, è possibile visionare la registrazione dei workshop.

Il prossimo appuntamento con dedicato al settore digitale è in programma il **25 e 26 febbraio 2026** quando, a **Pacengo di Lazise (Verona)** si svolgerà il **Global Summit Marketing & Digital**.

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it

Tutti gli aggiornamenti

Il sito ufficiale **gedsummit.it** raccoglie il programma completo, i profili dei relatori e un blog dedicato agli espositori, dove scoprire in anteprima le proposte e le novità dell'ottava edizione. Gli aggiornamenti sull'evento sono condivisi anche sui canali social ufficiali, **LinkedIn**, **Facebook** e **Instagram**, mentre il canale **YouTube** ospita le interviste ai protagonisti delle edizioni precedenti.

CONCORDIA PROFESSIONAL ORIENTED EVENTS

Concordia Professional Oriented Events è l'azienda specializzata nell'ideazione di eventi B2B orientati a favorire la trasmissione di conoscenze tra i partecipanti. In quest'ottica, trasmettere competenze e favorire il business tra imprese, l'azienda promuove cinque appuntamenti annuali, **Global Summit**, dedicati a diversi ambiti: Logistics & Manufacturing (25 e 26 novembre 2026), Marketing & Digital (24 e 25 febbraio 2027), HR Human Resources (2027), Logistics & Supply Chain (2027) e Digital Marketing & Ecommerce (2027). Tutti gli eventi si svolgono al Centro Congressi Hotel Parchi del Garda a Pacengo di Lazise (VR).

SITO & SOCIAL

Sito	gedsummit.it
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/72439908/
Facebook	www.facebook.com/globalsummit/
Instagram	www.instagram.com/globalsummitb2b
Youtube	www.youtube.com/channel/UCJ7_bI7ScRrMVR1AFlcPegQ
Hashtag	#GEDSummit26

Addetto stampa
Serena Cominetti press@globalsummit.it